

## Anmeldung

Bei Interesse würden wir uns freuen, wenn Sie diesen Flyer bis zum **10. Juni 2015** ausgefüllt entweder an [auwi@aachen.ihk.de](mailto:auwi@aachen.ihk.de) mailen oder an die Faxnummer 0241/4460-149 senden.

Die Teilnahme an der Veranstaltung ist kostenlos.

- Ich möchte an der Informationsveranstaltung „Mexiko – Perspektiven für die Zulieferindustrie in NRW“ am 16. Juni 2015 teilnehmen.
- Leider kann ich an der Veranstaltung nicht teilnehmen. Bitte senden Sie mir weitere Informationen zur „Unternehmerreise Mexiko – Automotive“ (27. September bis 3. Oktober 2015) zu.

Firma

---

Branche

---

Name/Vorname

---

Funktion

---

Straße

---

PLZ/Ort

---

Telefon/Fax

---

E-Mail

---

Datum/Unterschrift

---

15-329

## Ihre Ansprechpartnerin

### IHK Aachen

Claudia Masbach  
 Telefon: 0241/4460-296  
[claudia.masbach@aachen.ihk.de](mailto:claudia.masbach@aachen.ihk.de)



## Partner

### NRW.International GmbH



### NRW.BANK



### SIHK zu Hagen



### AHK Mexiko



### kunststoffland NRW e. V.



### Cluster ProduktionNRW



Einladung zur Informationsveranstaltung

## Mexiko – Perspektiven für die Zulieferindustrie in NRW

16. Juni 2015, 10.00 Uhr bis 13.00 Uhr

NRW.BANK,  
 Kavalleriestraße 22, Düsseldorf



## Marktpotenziale Mexiko

Die mexikanische Automobilindustrie befindet sich gegenwärtig in einem äußerst starken Wachstum. Grundlage hierfür sind zahlreiche aktuelle sowie geplante Investitionen mit einem Volumen von mehreren Milliarden US-Dollar zahlreicher OEMs und Zulieferunternehmen wie bspw. Audi, Renault-Nissan/Daimler, BMW, KIA, Volkswagen, Toyota oder Goodyear.

Zwischen Anfang 2016 und 2019 werden mindestens fünf neue Kfz-Fabriken in Betrieb gehen und auch in den bestehenden Fabriken wird die Produktion nach oben gefahren.

Im Jahr 2015 erwarten die mexikanischen Automobilverbände (AMIA, INA und AMDA) weiterhin ein starkes Wachstum der Branche. Der Automobilverband AMIA rechnet für das Jahr 2020 mit einem jährlichen Kfz-Produktionsvolumen von über 5 Millionen Einheiten. Im Jahr 2014 hatte das Produktionsvolumen mit über 3,2 Millionen Einheiten einen neuen Rekordwert erreicht. Mit diesen Werten katapultiert sich Mexiko im weltweiten Vergleich auf den siebten Platz, noch vor Brasilien, und gilt somit als größter Automobilproduzent in Lateinamerika.

Dies bringt einen hohen Bedarf an Produkten in Mexiko mit sich, unter anderem fehlt es an:

- Gussformen
- Spezialstählen
- Kupfer- und Aluminiumlegierungen
- Leder, Stoffen und Vinyl für die Innenausstattung
- Gurtbändern für Sicherheitsgurte
- Produktion von Werkzeugen, Geräten und Maschinen für die Automobilindustrie und die dazugehörigen Dienstleistungen zur Instandsetzung
- Metallprodukten und Chromteilen im Elektronikbereich sowie
- Stanzprodukten bzw. -teilen.

## Programm

Die Informationsveranstaltung findet am 16. Juni 2015 von 10.00 Uhr bis 13.00 Uhr in Düsseldorf statt und beinhaltet nachstehendes Programm:

### Begrüßung und Vorstellungsrunde

#### 1. Vortragsblock

- **Mexiko: Marktentwicklung und -potenziale für den deutschen Automobilzuliefermarkt**  
Jan Fleischer, AHK Mexiko
- **Vorstellung der Unternehmerreise Mexiko – Automotive im September/Oktober 2015**  
Jan Fleischer, AHK Mexiko

#### Kaffeepause

#### 2. Vortragsblock

- **Erfahrungen mittelständischer Automobilzulieferer im mexikanischen Markt**  
Detlev Moritz, Geschäftsführender Gesellschafter/CEO  
GEMO G. Moritz GmbH & Co. KG  
  
Bernd Münz,  
Geschäftsführer Durocas GmbH
- **Finanzierungsangebote für die Markterschließung**  
Verena Würsig, NRW.BANK

### Fragen und Diskussion

**Moderation: Claudia Masbach, IHK Aachen**

**Die Teilnahme an der Veranstaltung ist kostenlos.**

#### Veranstaltungsort

NRW.BANK, Kavalleriestraße 22, 40213 Düsseldorf

## Zielsetzung

- Informationsveranstaltung zum Markt Mexiko (Schwerpunkt Automotive) mit Erfahrungsberichten zur Marktbearbeitung
- Vorstellung der „Unternehmerreise Mexiko – Automotive“ (27. September bis 3. Oktober 2015)
- Erläuterung der aktuellen Marktlage in Mexiko mit den geplanten umfangreichen Investitionen im Automobilsektor
- Darstellung der Informations- und Unterstützungsmöglichkeiten für die Zulieferindustrie in NRW (ProduktionNRW/VDMA, IHK Aachen, AHK Mexiko, NRW.International, NRW.BANK).

## Zielgruppe

Geschäftsführer und Vertriebsleiter der Branchen Maschinenbau, Automobilzulieferer und Kunststoff aus Nordrhein-Westfalen.

