



Evtl. Visitenkarte anheften!

Messe:

Firma:

PLZ/Ort:

Die Auswertung Ihrer Angaben erfolgt anonym und unter Beachtung der Bestimmungen des Datenschutzgesetzes des Landes NRW.

Kleingruppenförderung NRW Ausstellerbefragung

Aktuelle Veranstaltung

Allgemeines

- 1.1 Nehmen Sie an der Messe zum ersten Mal teil? Ja Nein
- 1.2 Beabsichtigen Sie, wieder an dieser Messe teilzunehmen? Ja Nein

Messevorbereitung

- 2 Welche Maßnahmen haben Sie ergriffen, um potentielle Kunden und/oder Geschäftspartner auf Ihren Messeauftritt aufmerksam zu machen?

Anzeige(n) geschaltet Feste Termine mit Kunden vereinbart Mailing an Kunden Keine

Standplatzierung

- 3 Sind Sie zufrieden mit Ihrer Standplatzierung?
- | | | | | |
|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Sehr zufrieden | | Neutral | | Unzufrieden |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

Preis-Leistungsverhältnis

- 4 Wie bewerten Sie das Preis-Leistungsverhältnis der Veranstaltung?
- | | | | | |
|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Sehr gut | | Neutral | | Schlecht |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

Gespräche und Kontakte

- 5.1 Wie viele Kontakte zu Entscheidern konnten Sie herstellen?
- | | | | | |
|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 0 | 1-10 | 11-20 | 20 -50 | > 51 |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
- 5.2 Haben die Kontakte zu Entscheidern Ihre Erwartungen erfüllt?
- | | | | | |
|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Erfüllt | | Neutral | | Nicht erfüllt |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

Messeziele

- 6 Welche Ziele haben Sie mit Ihrer Messebeteiligung angestrebt, welche davon haben Sie erreicht?

	Ziel angestrebt	Ziel erreicht		
		ja	teilweise	nein
Einführung von Produkten/Dienstleistungen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Marktbeobachtung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vertragsabschlüsse, Auftragserteilung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Neukundengewinnung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vertreter suche	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Imagewerbung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Finden von Kooperationspartnern (Lizenzen, Vertrieb, Service, Personal)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sonstige Ziele (bitte auflühren)				

Nachmessegeschäft / Kooperationspartner

- 7.1 Wie beurteilen Sie Ihre Möglichkeiten für das Nachmessegeschäft?
- | | | | | |
|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Sehr gut | | Mittelmäßig | | Schlecht |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
- 7.2 Haben Sie Kooperationspartner gefunden?
(Bitte Anzahl der gefundenen Koop.-Partner ankreuzen)
- | | | | | |
|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 0 | 1-2 | 3-4 | 4-5 | => 6 |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |



Vordruck 4a

Auslandsaktivitäten Ihres Unternehmens

8.1 Haben Sie den Markt, auf dem Sie ausstellen, bereits bearbeitet? Ja Nein

8.2 Sind Sie bereits in anderen Auslandsmärkten aktiv? Ja Nein

8.3 Wenn ja, in welchen?

- | | | | | |
|--|-------------------------------------|--------------------------------------|--|--|
| <input type="checkbox"/> Westeuropa ¹ | <input type="checkbox"/> Russland | <input type="checkbox"/> Naher Osten | <input type="checkbox"/> Japan/Südkorea | <input type="checkbox"/> Nordamerika |
| <input type="checkbox"/> Südeuropa ² | <input type="checkbox"/> sonstige | <input type="checkbox"/> Afrika | <input type="checkbox"/> Australien/Neuseeland | <input type="checkbox"/> Lateinamerika |
| <input type="checkbox"/> Osteuropa ³ | <input type="checkbox"/> GUS-Länder | <input type="checkbox"/> Indien | <input type="checkbox"/> Sonstige: | |
| <input type="checkbox"/> Nordeuropa ⁴ | <input type="checkbox"/> Türkei | <input type="checkbox"/> China | | |

8.4 Wo planen Sie in den nächsten Jahren Auslandsaktivitäten?

- | | | | | |
|--|-------------------------------------|--------------------------------------|--|--|
| <input type="checkbox"/> Westeuropa ¹ | <input type="checkbox"/> Russland | <input type="checkbox"/> Naher Osten | <input type="checkbox"/> Japan/Südkorea | <input type="checkbox"/> Nordamerika |
| <input type="checkbox"/> Südeuropa ² | <input type="checkbox"/> sonstige | <input type="checkbox"/> Afrika | <input type="checkbox"/> Australien/Neuseeland | <input type="checkbox"/> Lateinamerika |
| <input type="checkbox"/> Osteuropa ³ | <input type="checkbox"/> GUS-Länder | <input type="checkbox"/> Indien | <input type="checkbox"/> Sonstige: | |
| <input type="checkbox"/> Nordeuropa ⁴ | <input type="checkbox"/> Türkei | <input type="checkbox"/> China | | |

Bewertung der NRW-Markterschließungsmaßnahmen

9 Wodurch haben Sie über die Möglichkeit der Kleingruppenförderung des Landes auf Auslandsmessen erfahren?

- | | | |
|---|---|--|
| <input type="checkbox"/> Industrie- und Handelskammer | <input type="checkbox"/> Handwerkskammer | <input type="checkbox"/> Verbände |
| <input type="checkbox"/> Ministerien in NRW | <input type="checkbox"/> Messekontakte | <input type="checkbox"/> Wirtschaftsförderungsgesellschaften |
| <input type="checkbox"/> Internetrecherche | <input type="checkbox"/> Bekannte Unternehmen | <input type="checkbox"/> Sonstige |

Kleingruppenförderprogramm

- | | | | | | |
|---|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| | Sehr zufrieden | | Neutral | | Unzufrieden |
| 10.1 Sind Sie mit dem Antragsverfahren zufrieden? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 10.2 Sind Sie mit den Beteiligungs-Bedingungen zufrieden? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

Ihr Unternehmen

- 11.1 Anzahl der Beschäftigten in Ihrem Unternehmen 0 - 9 10 - 49 50 - 100 101 - 250
- 11.2 Vorjahresumsatz in Euro (ggf. geschätzt) <= 3 Mio. 3 - 7 Mio. 7 - 10 Mio. 10 - 20 Mio. 20 - 50 Mio.
- 11.3 Welche Funktion üben Sie in Ihrem Unternehmen aus?
 Geschäftsführung/Vorstand Leitende(r) Angestellte(r)
 Mitarbeiter
- 11.4 Welcher Kammer gehört Ihr Unternehmen an?
 Industrie- u. Handelskammer Handwerkskammer

Ihre Meinung ist uns wichtig und dient dazu das Programm zu optimieren. Wir danken Ihnen für Ihre Anregungen und sind offen für Ihre Kritik. Nutzen Sie diesen Freiraum für Ihren Kommentar:

¹ Belgien, Frankreich, Irland, Luxemburg, Niederlande, Großbritannien, Schweiz

² Griechenland, Italien, Malta, Portugal, Spanien, Zypern

³ Bulgarien, Österreich, Polen, Rumänien, Slowakei, Slowenien, Tschechien, Ungarn

⁴ Dänemark, Estland, Finnland, Lettland, Litauen, Norwegen, Schweden